FACSIMILE PIANO DELLE ATTIVITÁ

**Misura 16:** Cooperazione art. 35 Reg. (UE) 1305/2013.

**Sottomisura 16.4:** *Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.*

**Tipologia di intervento16.4.1** Cooperazione orizzontale e verticale per creazione, sviluppo e promozione di filiere corte e mercati locali.

**SOMMARIO DEL PIANO**

|  |  |
| --- | --- |
| **DENOMINAZIONE G.C.** |  |
| **SEDE OPERATIVA G.C.** |  |
| **FORMA DI AGGREGAZIONE GC** | * CONSOZIO * RETE D’IMPRESA * ATI/ATS * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione) DEL PIANO** (*es. Cilento*, area metropolitana di Napoli, ecc.) |  |
| **COSTO COMPLESSIVO DEL PIANO** |  |
| **TIPOLOGIA DI AMBITI** | * CREAZIONE E SVILUPPO FILIERA CORTA * CREAZIONE E SVILUPPO MERCATO LOCALE * ATTIVITA’ PROMOZIONALE |

**Allegato** *(fleggare il documento allegato)***:**

* Contratto di Rete
* Atto costitutivo e Statuto del Consorzio/Associazione
* Impegno a costituire ATI/ATS
* Atto di Costituzione ATI/ATS

1. **SEZIONE ANAGRAFICA**
   1. **Anagrafica Soggetto Capofila/Richiedente.**

|  |  |
| --- | --- |
| **DENOMINAZIONE/ RAGIONE SOCIALE** |  |
| **CUAA** |  |
| **NOMINATIVO**  **RAPPRESENTANTE LEGALE** |  |
| **SEDE LEGALE/OPERATIVA** |  |
| **RECAPITI TELEFONICI** |  |
| **MAIL e PEC** |  |

* 1. **I componenti l’aggregazione che intende realizzare il Piano.**

*(Almeno due partecipanti devono essere imprese agricole)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **n.** | **Denominazione azienda** | **P.IVA/ CUAA** | **Cod. ATECO** | **Tipologia di prodotto di cui all’All. 1 del TFUE\*** | **Tipologia di componente\*\*** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

*\*Specificare la tipologia di bene prodotto incluso nell’allegato 1 del Trattato*.

\*\* Specificare se trattasi di: 1. Impresa agricola; 2. Impresa di trasformazione prodotti agricoli – agroalimentari; 3. Operatori commerciali e/o ristorazione; 4. Altro (specificare).

* 1. **Ubicazione delle aziende agricole dell’aggregazione.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **n.** | **Denominazione azienda** | **P.IVA /CUAA** | **Sede legale** | **Sede operativa**  *(se diversa da quella legale)* |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

1. **RELAZIONE INTRODUTTIVA**
   1. **Stato attuale: fornire un quadro complessivo del contesto in cui si intende intervenire, evidenziando chiaramente i suoi punti di forza e di debolezza**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Illustrazione degli aspetti innovativi della proposta rispetto alla stato attuale descritto al punto precedente**

|  |
| --- |
|  |

1. **DESCRIZIONE DEL PIANO**
   1. **Territorio di interesse (localizzazione) del Piano**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Elenco e descrizione dei prodotti considerati nel Piano**

*(specificare se tra i prodotti elencati risultino quelli di qualità: DOP, IGP etc.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Filiera produttiva *(olio, vino, frutta, ecc.)* di riferimento** | **Categoria di prodotto agricolo *(uva, vino, formaggio, ecc.)*** | **Denominazione *DOP/IGP, ecc.*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**N. totale prodotti previsti\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, di cui a marchio di qualità N.\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* 1. **Obiettivo del Piano (Descrizione)**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Descrizione delle attività del Piano (indicare le finalità per ciascuna azione e se sono previste forme di vendita diretta)**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Servizi aggiuntivi in termini di informazioni sulle caratteristiche di qualità dei prodotti agricoli coinvolti**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Elenco delle attività suddivise per Partner**

*(Secondo l’ordine indicato nella tab. 1.2, descrivere l’attività svolta da ciascun partner con particolare riferimento ai prodotti oggetto del Piano)*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Personale interno da impegnare nelle attività previste dal Piano**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Cognome** | **Qualifica\*** | **Attività/Evento** | **Tipo contratto\*\*** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\* operaio, impiegato, consulente, tecnico, addetto stand, ecc.

\*\* tempo determinato, co.co.co., tempo indeterminato

* 1. **Consulenti/professionisti esterni**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Cognome** | **Qualifica\*** | **Attività/Evento** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\* esperto 5 anni o esperto 3 anni

* 1. **Risultati e benefici attesi dalla realizzazione del Piano (Breve descrizione)**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Rispetto dei limiti imposti per la filiera corta mediante**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  2. **Rispetto dei limiti imposti per il mercato locale mediante:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **PIANO FINANZIARIO DEI SINGOLI EVENTI/AZIONI**
   1. **Azioni del progetto e relativi costi**

*(Ogni azione è contraddistinta dal numero progressivo corrispondente a quello indicato nel paragrafo 3.6)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Azione**  **n.** | **Titolo e descrizione dell’azione** | **Localizzazione dell’attività** | **Tipologia di costo\*** | **Importo per Tipologia** | **Importo totale per azione** |
| 1 | (es.) Attività preparatoria consistente in … |  | (es.) A) studi sulla zona interessata…… |  | (es.) 3000,00 |
| (es.) B) costituzione (amministrativi e legali) del partenariato….. |  |
| ….. |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| ….. |  |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Totali** | |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| (\*) Tipologie di costo | 1. studi sulla zona interessata, analisi di mercato e studi fattibilità, predisposizione del progetto; 2. costituzione (amministrativi e legali) del partenariato finalizzato alla creazione e allo sviluppo di filiere corte e mercati locali di prodotti agricoli; 3. esercizio del partenariato per tutta la durata del progetto finalizzato a realizzare promozione e informazione sulla filiera corta e sui mercati locali e per far conoscere i vantaggi e le implicazioni derivanti dall’acquisto dei prodotti agricoli da filiera corta e nei mercati locali e per organizzare e/o partecipare ad eventi, manifestazioni e fiere a livello locale anche mediante allestimento di stand dimostrativi nell’ambito dei canali HO.RE.CA (Hotel, Restaurant e Catering), in cui proporre degustazioni e testing di prodotti locali e da filiera corta; 4. animazione dell’area interessata finalizzata ad avvicinare i produttori ai consumatori al fine di rendere attuabile ed ampliare la partecipazione al progetto; 5. promozione finalizzata a potenziare l’aggregazione, la programmazione e l’integrazione delle filiere agroalimentari; 6. promozione delle caratteristiche qualitative e nutrizionali del prodotto e valorizzazione e promozione di nuovi prodotti agricoli e/o processi produttivi sempreché riferiti ad attività agricola. |

* 1. **Costo complessivo del progetto.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo** | **Descrizione Voce di spesa\*\*** | | **Importo voce di spesa** |
| (es.) A)…… | (es.) Studio di fattibilità | | (es. ) € 2000,00 |
|  | ….. | | …… |
| **Totale tipologia di costo A)** | | **€……..** | |
| (es.) B)…… | …… | | € |
|  |  | |  |
| **Totale tipologia di costo B)** | | **€……..** | |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| **Totale tipologia di costo C)** | | **€……..** | |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| **Totale tipologia di costo D)** | | **€……..** | |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| **Totale tipologia di costo E)** | | **€……..** | |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| **Totale tipologia di costo F)** | | **€……..** | |
|  | **Totale generale (A+B+C+D+E+F)** | | **€……..** |

|  |  |
| --- | --- |
| (\*\*) voce di spesa | Rif. art. 8 “Spese ammissibili” del bando della tipologia d’intervento 16.4.1 |

**Contributo Richiesto (max 80% delle spese ammissibili) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* 1. **Dettaglio costo del personale interno**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Cognome** | **Qualifica\*** | **Attività/Evento** | **Totale GG/uomo (A)** | **Totale**  **Ore**  **(B)** | **Costo orario\*\***  **(C)** | **Costo totale**  **(BxC)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

\* operaio, impiegato, consulente, tecnico, addetto stand, ecc.

\*\* per determinare il costo orario, applicare la formula prevista nel bando all’art.8

* 1. **Dettaglio costo Consulenti/professionisti esterni**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Cognome** | **Qualifica\*** | **Attività/Evento** | **Totale GG/uomo (A)** | **Costo**  **GG/Uomo**  **(B)** | **Costo totale**  **(AxB)** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

\* esperto 5 anni o esperto 3 anni

1. **CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÁ**

**5.1. Cronoprogramma**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mesi** | | | | | | | |
| **Attività** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5.2.** **Programma eventi promozionali.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Evento** | **Location** | **Data/ora** | **Partecipanti** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Luogo, Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro e firma